

# Hello 100

데이터 기반의 No.1 필수 헬스케어 플랫폼,  
브랜드와 건강한 일상을 연결합니다.



PLATFORM

# 환자의 모든 여정을 케어하는 End-to-End 헬스케어 플랫폼

단순 건강 정보 앱을 넘어, 병원 예약부터 결제와 데이터 분석까지 이어지는 진성 의료 트래픽의 중심지입니다.

신규 회원 (월) **20,000** 여 명

연동 병원 **2,200** 여 개

01

## 스마트 접수 · 예약

오늘접수 · 모바일 예약,  
내 방에서 편안한 대기

02

## 비대면진료

365일 언제 어디서나  
진료 가능

03

## 건강 기록

내 폰 안의 영구 진료 기록  
및 검사 결과

04

## 보험청구

서류 없는 모바일  
원터치 청구

## GROWTH

# 폭발적 B2C 트래픽 성장과 안정적 도달률

월간 활성 사용자 (MAU)

**10만 명**

높은 고객 충성도 (Loyalty)

누적 가입자

**40만 명**

진성 헬스케어 유저 Pool 확보

병원 접수 · 예약 건수

**300만 건 +**

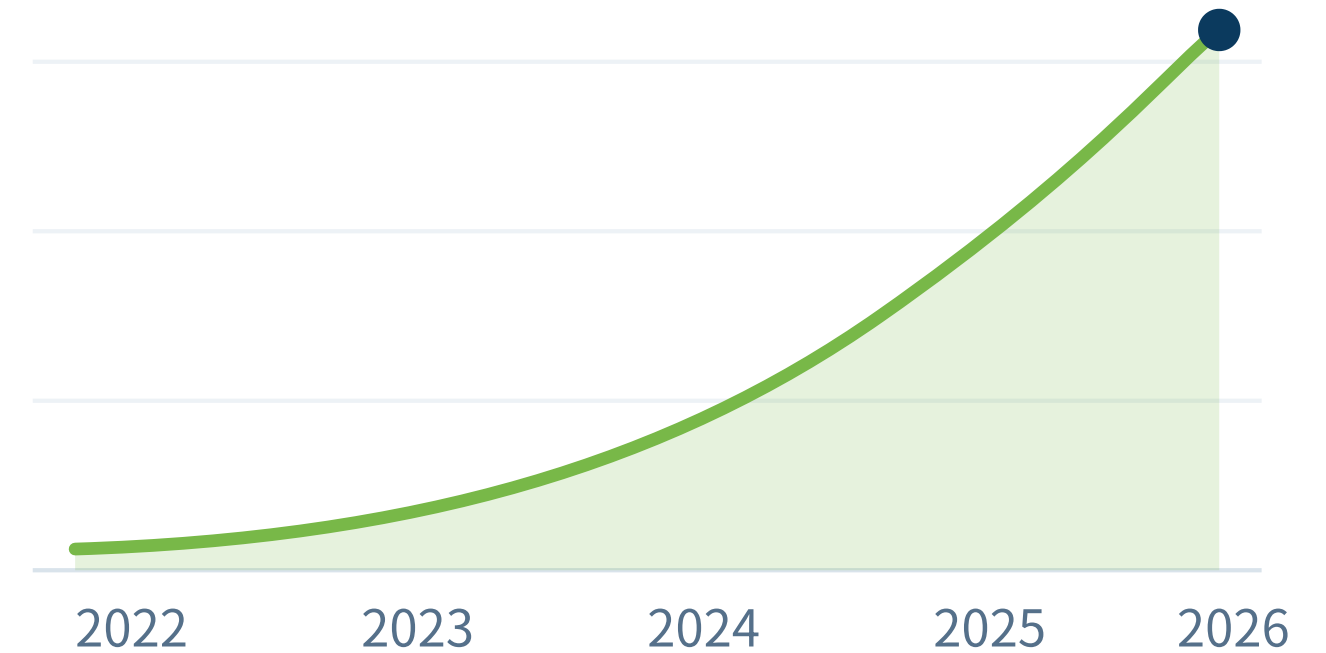
실질적 의료 액션 발생

누적 진료 기록

**5만 건 +**

초정밀 타겟팅의 기반

사용자 성장 추이 및 2026년 목표

2026년 누적 가입자 **50만 명** 목표

## AUDIENCE

# 구매력을 갖춘 '진성 헬스케어 소비자', 3050 프리미엄 타겟

3050 세대 비중

**67%**

여성 가입자 비율

**71.6%**

## TARGET FIT

#건강기능식품

#더마코스메틱

#의료기기

#라이프스타일

“ 가족의 건강과 본인의 웰니스를 직접 챙기며,  
실질적인 지출 결정권을 가진 프리미엄 유저층입니다.

## MICRO-MOMENT

# 인텐트(Intent)가 극대화되는 결정적 순간, 'Micro-moment'를 독점합니다

**STEP 1 내원 전** (예약 · 탐색)

증상 인지 및 해결책 모색.

**AD TOUCHPOINT ·**  
**네이티브 병원찾기 / 메인 팝업**

관절염 영양제,  
소아과 방문 전 어린이 유산균 등 노출

**STEP 2 진료 후** (결제 · 청구)

가계 재정 및 향후 보장에 대한 불안감 ·  
민감도 최고조.

**AD TOUCHPOINT ·**  
**실손보험 청구지면**

보험 리모델링,  
고단가 웰니스 기기 제안

**STEP 3 사후 관리** (리포트 확인)

수치 확인을 위한 최장 체류 시간 및 건강  
관리 의지 최대치.

**AD TOUCHPOINT ·**  
**진단검사결과 지면**

검사 수치 맞춤형 건기식 및  
B2C 제품 네이티브 추천

# Hello 100 광고 상품 통합 단가표

| 상품 구분                     | 광고 상품             | 광고 단가          | 과금 방식    |
|---------------------------|-------------------|----------------|----------|
| [Branding]                | 스플래시 (앱 실행 화면)    | 150,000원 / 일   | CPP      |
|                           | 전면 팝업 (홈 진입)      | 200,000원 / 일   | CPP      |
|                           | 종료 팝업 (앱 종료)      | 100,000원 / 일   | CPP      |
| [Premium]                 | 메인 홈 배너 (상단)      | 8,000원 / 1k회   | CPM      |
|                           | 병원 정보 배너 (상세)     | 7,000원 / 1k회   | CPM      |
| [Native]                  | 내 정보 네이티브 (마이페이지) | 50,000원 / 일    | CPP      |
|                           | 진료 수첩             | 75,000원 / 일    | CPP      |
|                           | 병원 찾기             | 75,000원 / 일    | CPP      |
| [Conversion]              | 검사결과 배너 / 실손청구 배너 | 각 150,000원 / 일 | CPP      |
| [Direct]<br>26.07부터 집행 가능 | 앱 푸시 (일반)         | 15원 / 건        | 발송 성공 건당 |
|                           | 앱 푸시 (타겟)         | 50원 / 건        | 발송 성공 건당 |

\* VAT 별도 · 노출량 기반(CPM/CPP) 정액제 외에 CPC/CPA 성과 중심 모델은 별도 협의 가능. 타겟팅 옵션 적용 시 할증됩니다.

BRANDING · 01

# 스플래시 (Splash)

## 100% 도달률의 압도적 주목도



### 핵심 가치

- 앱 실행 시 전체 화면 강제 노출
- 브랜드 런칭 및 대규모 인지도 확보 (Mass Awareness) 최적화
- 100% 메시지 도달률 보장

과금 유형

**CPP** (주별 기간제 · 고정 노출 보장)

광고 단가

**150,000원 / 일**

## IMPACT · 02

## 전면 &amp; 종료 팝업

## 여정의 시작과 끝을 선점하는 마케팅

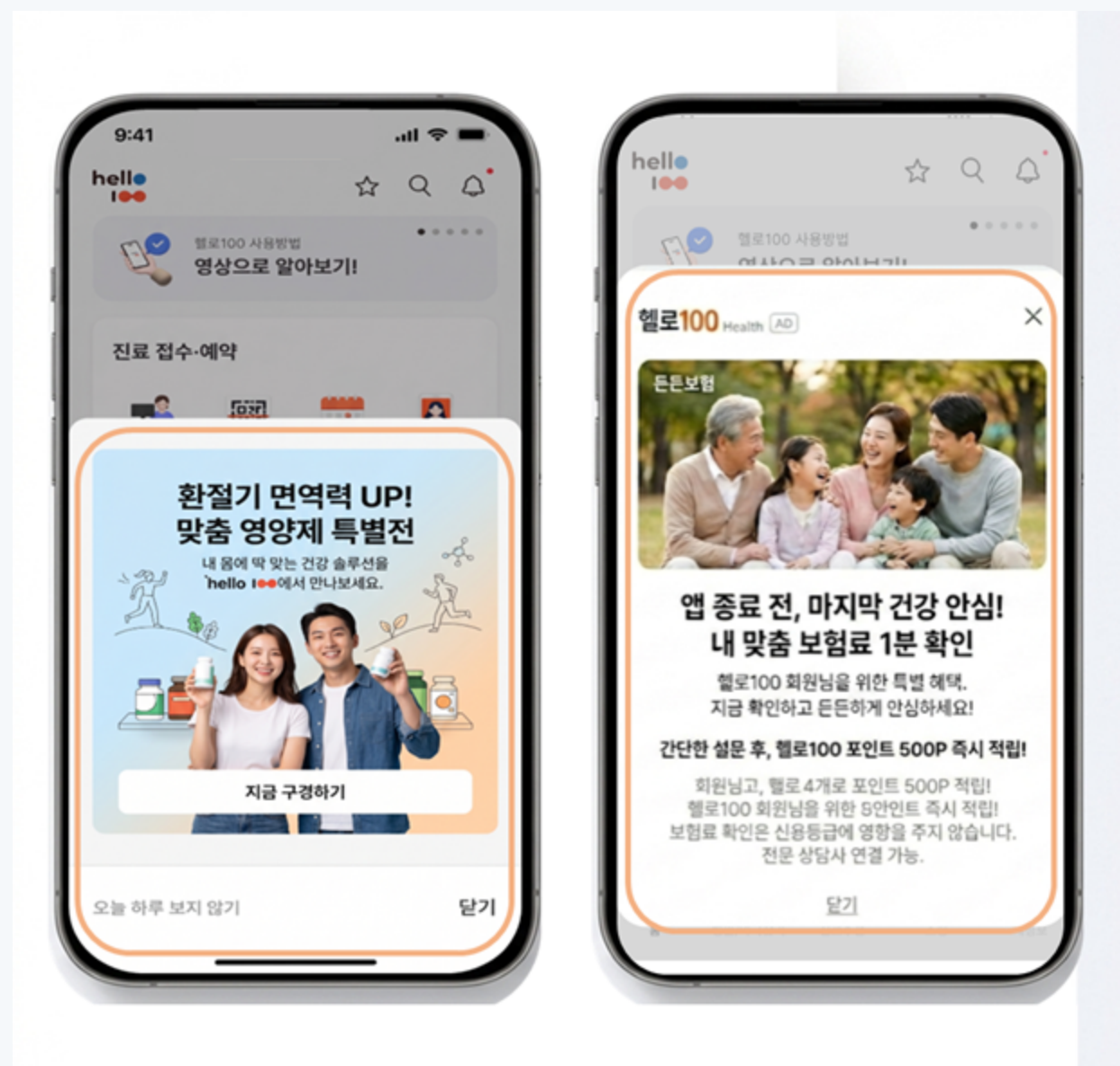
## 핵심 가치

- 서비스 이용 전 집중도 최고조 순간(전면) 공략
- 목적 달성 후 이탈 직전의 라스트 마일(종료) 순간 공략
- 오클릭 방지 여백 적용으로 진성 유저 유입만 필터링

과금 유형 · CPP (주별 기간제)

전면 200,000원 / 일 · 종료 100,000원 / 일

\* 종료 팝업은 AOS 전용 · CPC/CPA 전환 협의 가능



PREMIUM · 03

# 프리미엄 배너

## 데일리 브랜딩과 명확한 타겟팅

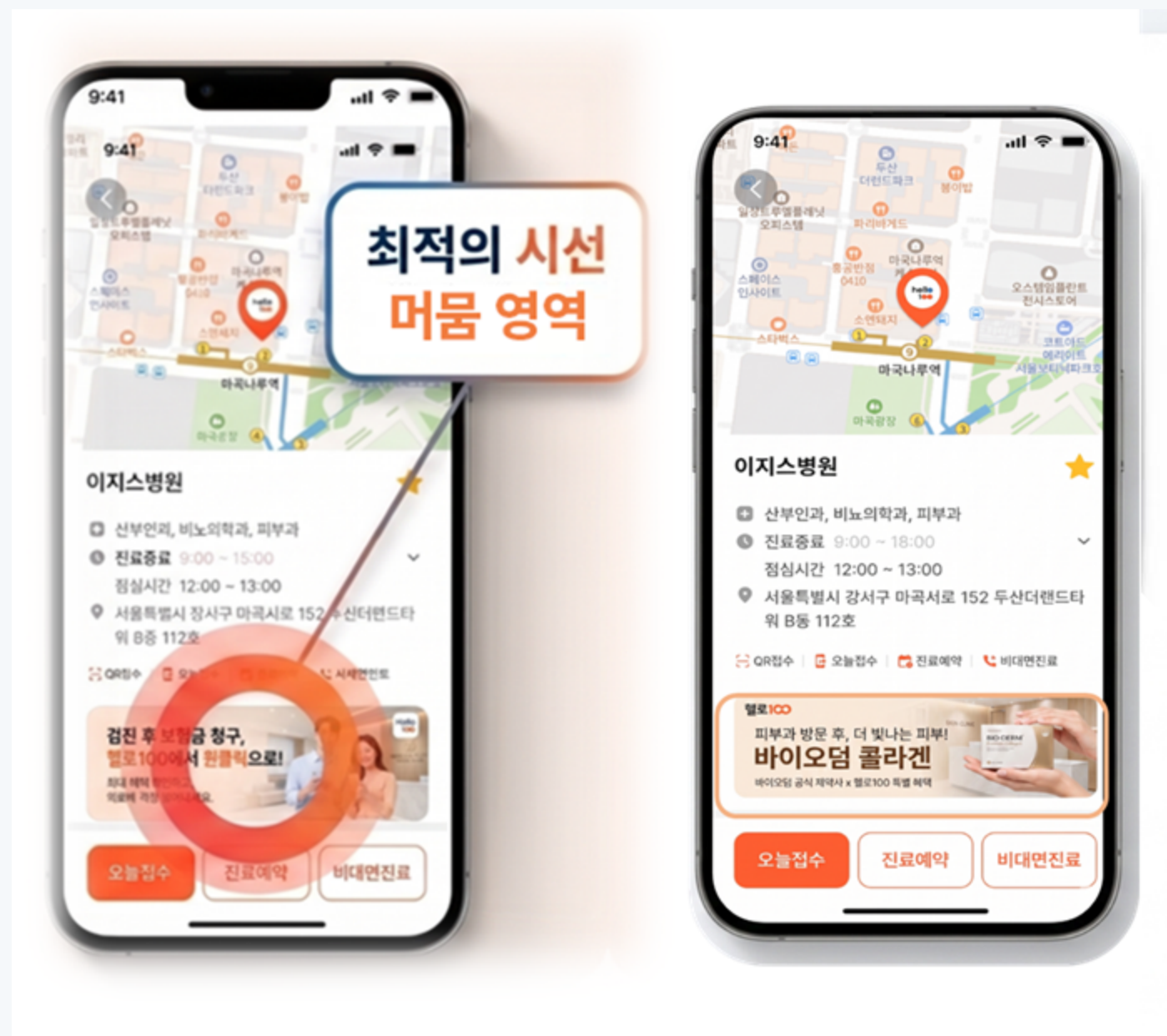
### 핵심 가치

- **메인 홈** — 전 연령대 대상 지속 노출을 통한 데일리 브랜딩 효과 극대화
- **병원 정보** — 진료 목적이 뚜렷한 유저의 병원 탐색 단계에 노출되어 전환율 극대화

과금 유형 · CPM (노출보장형)

**메인 홈 8,000원 · 병원정보 7,000원 / CPM**

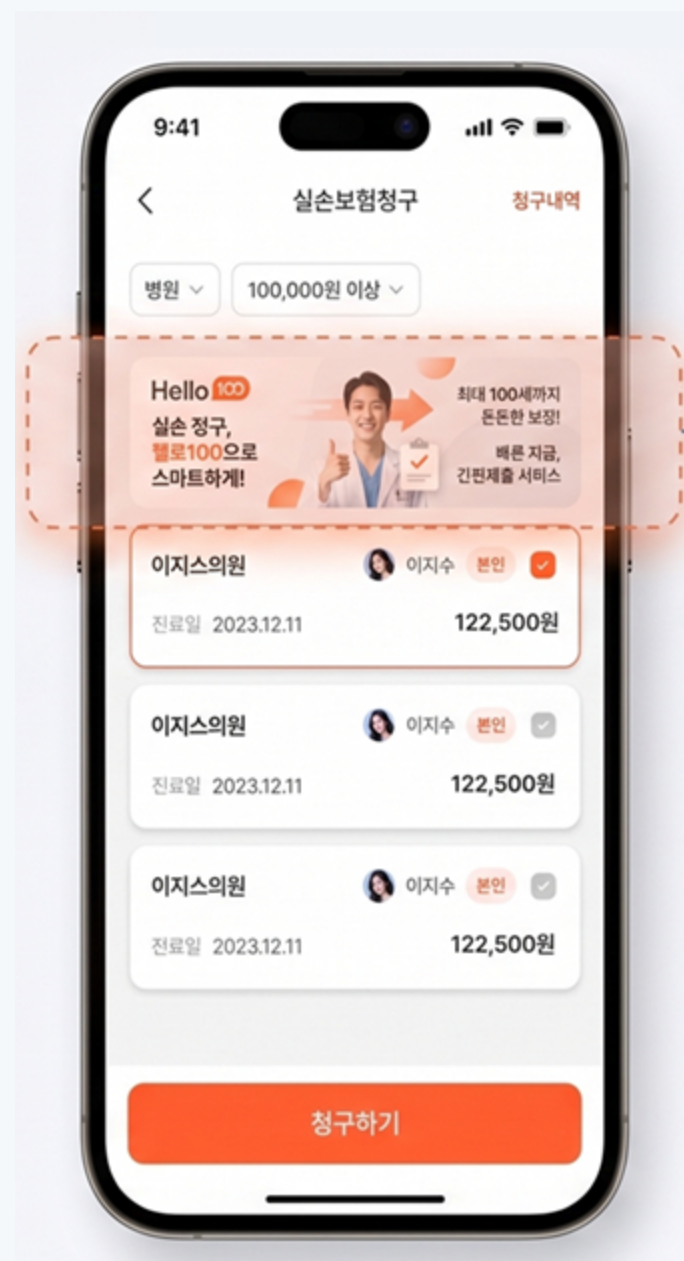
\* CPC/CPA 전환 협의 가능



## CONTEXT · 04

## 기능 특화 배너 ① 실손보험

재정 관여도가 가장 높은 결제 직후의 순간



## 핵심 가치

- 병원비 결제 직후, 지출과 보험에 대한 관여도가 최고조에 달하는 맥락 타겟팅 지면
- 고단가 의료기기 및 프리미엄 보험 상품 제안에 최적화

과금 유형 · CPP (일별 기간제)

**150,000원 / 일**

평균 CTR

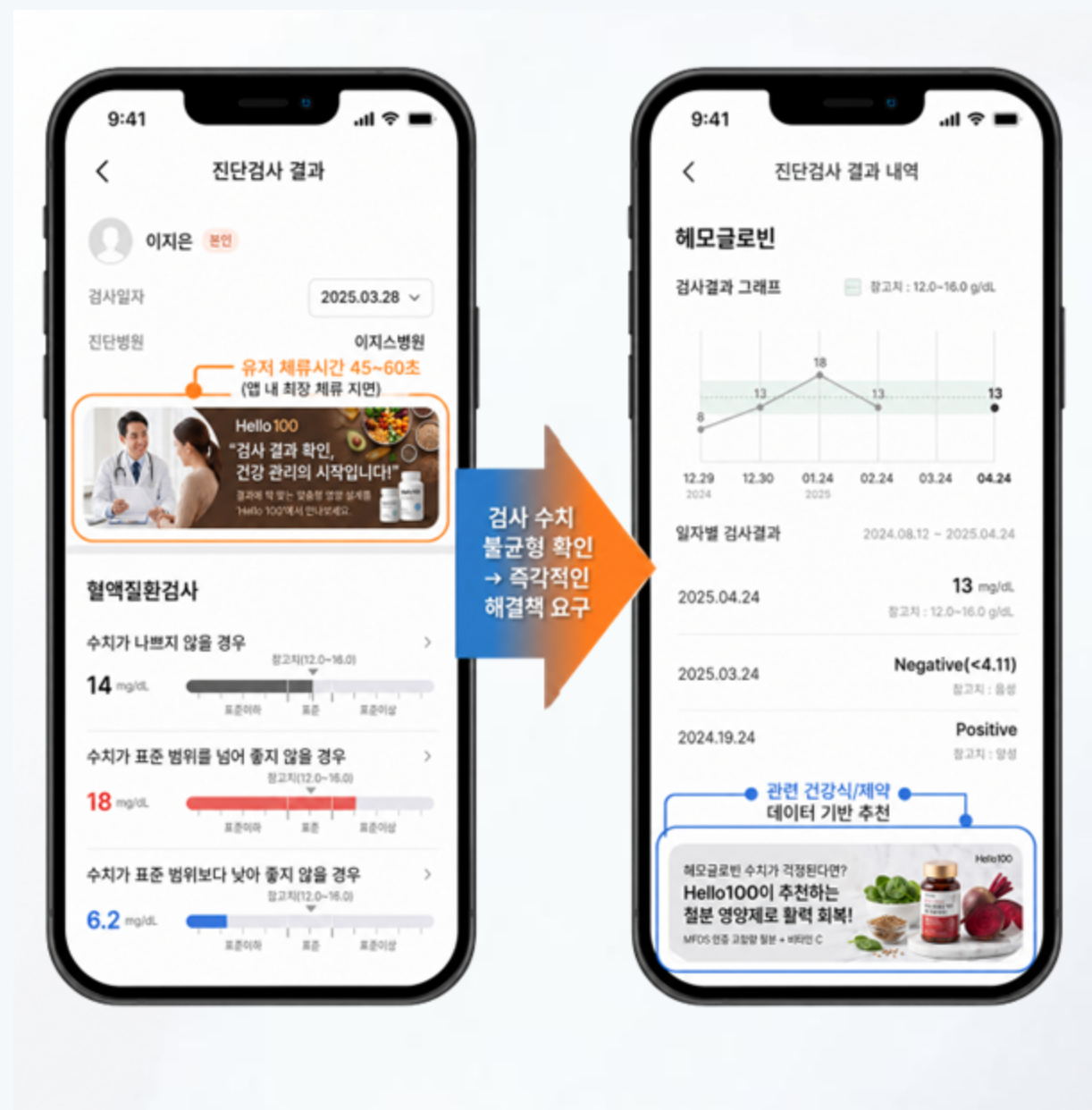
**1.5%**

\* CPC/CPA 전환 협의 가능

## DEEP-FOCUS · 05

## 기능 특화 배너 ② 진단검사

### 최장 체류 시간 기반의 네이티브 상품 추천



#### 핵심 가치

- 유저가 자신의 건강 수치를 확인하기 위해 45~60초 이상 머무르는 몰입형 지면
- 개별 검사 수치(비타민, 간 수치 등)에 완벽하게 부합하는 맞춤형 제약 및 건기식 상품 추천

과금 유형 · CPP (일별 기간제)

150,000원 / 일

타겟팅

진료 데이터별 타겟팅 가능

NATIVE · 06

# 네이티브 배너

거부감 없는 완벽한 UI 일체감

## 핵심 가치

- 개인 프로필, 진료 이력, 지도 검색 내에 앱 표준 콘텐츠처럼 자연스럽게 융화
- 유저의 심리적 저항을 최소화하여 생활 밀착형 아이템 및 정기 구독형 영양제 제안에 최적

과금 유형 · CPP (일별 기간제)

**내 정보 관리 50,000원 / 일**

**진료수첩(건강기록) · 병원찾기 각 75,000원 / 일**



## ENGAGEMENT · 07

# 타겟 푸시 (Target Push)

## 초밀착 개인화 CRM 마케팅



### 핵심 가치

- 마케팅 수신 동의 유저 대상 다이렉트 메시지 발송
- 유저 기본 정보 및 진료 · 행동 데이터 기반 리마케팅으로 즉각적인 프로모션 참여 유도
- 저비용 고효율의 전환 최적화 채널

과금 유형 · 발송 건당 과금

**일반 15원 · 타겟 50원 / 1회 발송**

\* 2026년 7월부터 집행 가능

## PROCESS

# 직관적이고 투명한 광고 집행 프로세스

1

## 문의 · 협의

캠페인 KPI 분석,  
타겟팅 옵션 협의 및  
적합 상품 제안

2

## 계약 및 부킹

최종 건적 확정,  
계약 체결 및  
인벤토리(지면) 부킹

3

## 소재 검수

온에어 3영업일 전  
광고 소재 전달 및  
가이드라인 사전 검수

4

## 캠페인 온에어

광고 라이브 및  
실시간 트래픽 ·  
성과 모니터링

5

## 리포트 및 정산

종료 후 성과 리포트 제공,  
익월 말 세금계산서  
발행 및 정산

# 운영 및 소재 정책 가이드

## 심의 및 소재 규정

- ✓ 의료기기 및 건강기능식품 광고 심의 가이드라인 등 관련 법규 준수 필수
- ✓ 원활한 캠페인 시작을 위해 런칭 3영업일 전 소재 사전 검수 절차 운영

## 연결 지원 및 정산

- ✓ 아웃링크 웹 랜딩 페이지 완벽 지원
- ✓ 광고주 자사 앱(App) 딥링크(Deep-link) 연결 완벽 지원 (구매, 가입 등)
- ✓ 성과 중심 모델(CPC/CPA) 도입 시 광고주 리스크 최소화를 위한 사전 별도 협의 지원
- ✓ 익월 말 세금계산서 발행 및 이체 일정 명시

## NOTICE

# 소재 운영 정책 및 유의사항

## 소재 제작 및 랜딩 정책

- 아웃링크(웹 랜딩) 및 앱 내 특정 페이지 딥링크(Deep-link) 연결을 모두 완벽하게 지원합니다.
- 광고주의 퍼포먼스 마케팅 KPI(회원가입, 자사몰 구매, 이벤트 폼 작성 등)에 맞춰 자유로운 유입 퍼널 설계가 가능합니다.
- 모든 이미지 및 텍스트 소재는 Hello100 내부 디자인 가이드라인을 준수해야 합니다.

## 의료 · 건강 특화 광고 심의 규정

- 건강기능식품, 의약품, 의료기기 광고의 경우 관련 법규에 따른 사전 광고 심의 필증을 필수로 제출해야 합니다.
- 허위 · 과장 광고 우려가 있는 텍스트는 내부 검수 단계에서 수정이 요청될 수 있습니다.
- 유저의 극단적 불안감을 조성하는 메디컬 메시지는 제한되며, 건강한 예방과 관리를 독려하는 톤앤매너를 권장합니다.

mobin

# Hello100과 함께 타겟 고객의 건강한 일상에 **브랜드의 가치**를 연결하세요

단순한 트래픽 구매를 넘어, 가장 완벽한 헬스케어 맥락(Context)을 소유할 수 있는 기회입니다.

공식 광고 및 파트너십 문의 · **MOBIN Inc.**

✉ hello\_ad@mobin-inc.com      010-8700-2059

APPENDIX

# 헬로100 광고 소재 가이드

CREATIVE SPEC

# 소재 제작 가이드

---

광고 소재 가이드 · 필수 소재 1

# 스플래시 배너 제작 가이드

소재 명

스플래시 배너

광고 영역

360 × 270 dp

비율

가로형 4:3

광고 영역 360 × 270 dp



광고 소재 가이드 · 필수 소재 2

# 전면 팝업 배너 제작 가이드

소재 명

전면 팝업 배너

광고 영역

360 × 240 dp

비율

가로형 3:2

광고 영역 360 × 240 dp



# 종료 팝업 배너 제작 가이드

소재 명

종료 전면 팝업 배너

이미지 영역

360 × 360 dp (정방형 1:1)

제목 텍스트

첫째 줄 20자 · 둘째 줄 10자 (최대)

본문 텍스트

최대 50자

이미지 360 × 360 dp



# 일반 배너 소재 제작 가이드

소재 명

서비스 배너

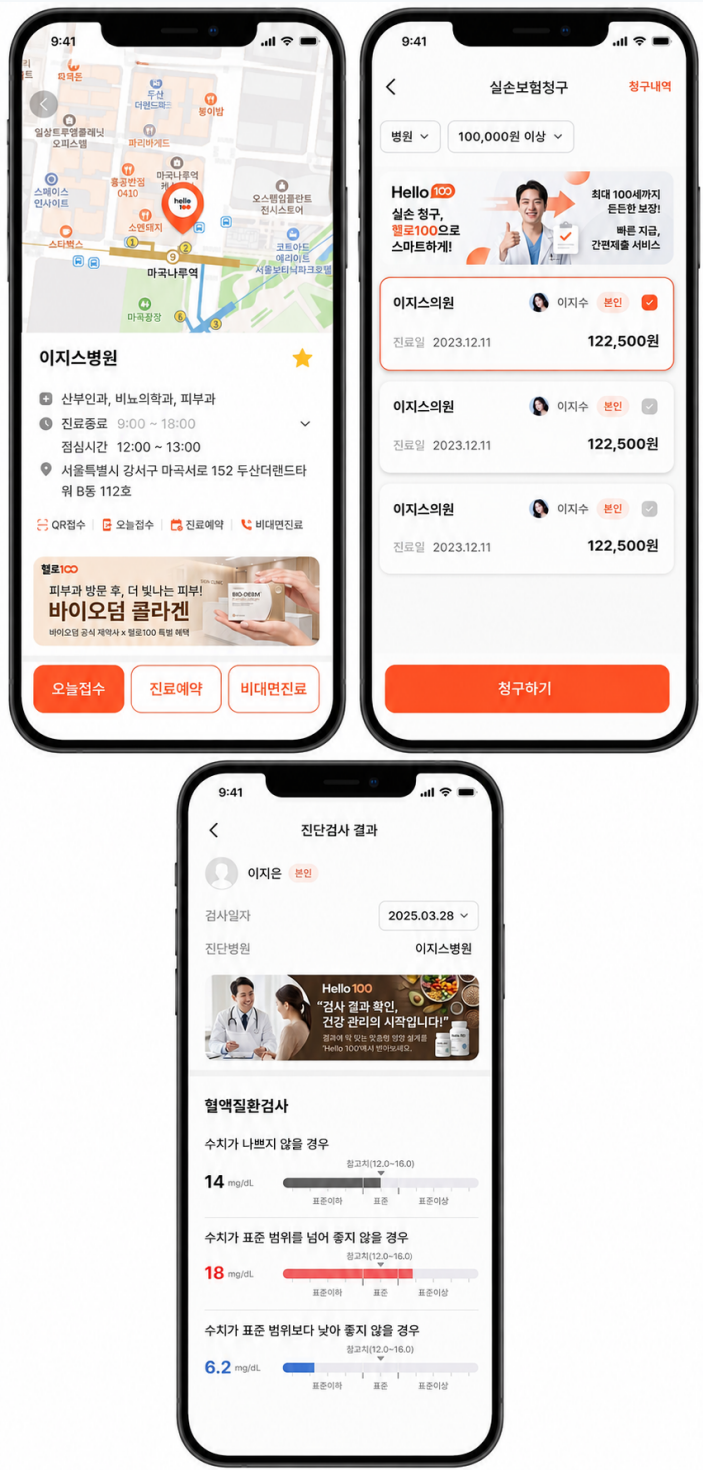
노출 지면

홈 / 병원 상세정보 /  
실손보험청구 /  
진단검사 결과 리스트 및 이력

광고 영역

320 × 100 dp

광고 영역 320 × 100 dp

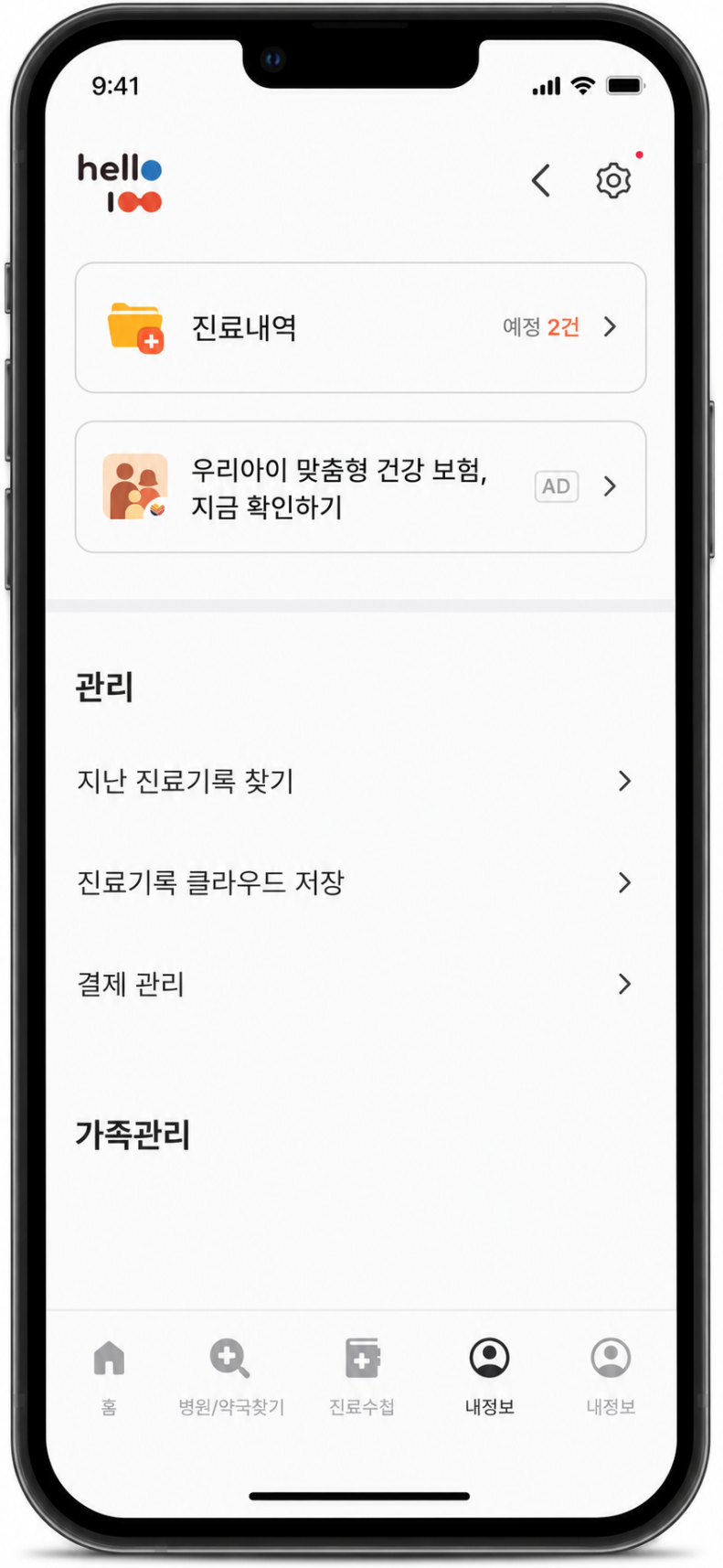


광고 소재 가이드 · 필수 소재 5

# 네이티브 배너 소재 제작 가이드

|       |                             |
|-------|-----------------------------|
| 노출 지면 | 진료수첩 / 마이페이지 / 병원찾기         |
| 이미지   | 264 × 264 px (참고) 또는 텍스트    |
| 텍스트   | 제목 20자 · 본문 20자 이내 + 광고주 이름 |

| 지면 구분 | 영역 크기 (가로 × 세로) |
|-------|-----------------|
| 진료 수첩 | 335 × 80        |
| 마이페이지 | 335 × 64        |
| 병원 찾기 | 335 × 144       |





# 감사합니다

헬로100 × MOBIN Inc.

공식 광고 및 파트너십 문의 · **MOBIN Inc.**

✉ hello\_ad@mobin-inc.com    ☎ 010-8700-2059